

#RMK2014 Medienpartner-Info 4 vom 04.08.2014

Iron Mountain auf der Records-Management-Konferenz

Am 25.11.2014 referiert Herr Hans-Günter Börgmann, Hamburg, einen Records-Management-Speedy zum Thema „Reife-Index zum Informationsrisiko“. Ein „RM-Speedy“ lehnt sich an ein Pecha Kucha oder auch Lightning Talk an. Er stellt kurz & knapp, einfach und lebendig das Wichtigste zum Thema dar.

Iron Mountain – Speedy „Reife-Index zum Informationsrisiko“

Der RM-Speedy stellt mit wenig Folien in nur 5 Minuten die wesentlichen Ergebnisse einer gemeinsamen Studie von PwC und Iron Mountain dar, die im Jahr 2014 bereits zum dritten Mal in Folge durchgeführt wurde.

Neben 600 europäischen mittelständischen Unternehmen wurden 2014 erstmals auch Unternehmen in den USA und Kanada befragt. Deutschland erreicht, nachdem es sich im Vorjahr von Platz vier auf Platz drei verbesserte, im diesjährigen Index-Ranking 2014 den letzten Platz – sowohl im europäischen (Platz 6), als auch im internationalen Vergleich (Platz 8).

Worauf sollten deutsche mittelständische Unternehmen nun achten um die Situation zu verbessern? Eine spannende Frage mit den richtigen Antworten für die Teilnehmer.

Zu Hans-Günter Börgmann

Hans-Günter Börgmann ist seit 2008 Geschäftsführer der Iron Mountain Deutschland GmbH. Vor seinem Wechsel zu Iron Mountain leitete er über vier Jahre die deutsche Tochter des internationalen Recall Konzerns, davon zwei Jahre als Geschäftsführer. Davor war Herr Börgmann in mehreren kaufmännischen Führungsfunktionen namhafter Unternehmen in den Branchen Medien und Telekommunikation beschäftigt. Der Diplom-Kaufmann absolvierte sein Studium mit den Schwerpunkten Controlling, Logistik und Marketing an Hochschulen in Osnabrück und London.

Zu Iron Mountain

Als weltweiter Service-Partner mit 60 Jahren Erfahrung kümmert sich Iron Mountain sowohl um physische Dokumente als auch digitale Daten und deckt dabei den gesamten Lebenszyklus der Informationen ab – von der sicheren Aufbewahrung bis zur Vernichtung. 1951 gegründet, verzeichnet Iron Mountain inzwischen mehr als 140.000 Unternehmenskunden in Nordamerika, Europa, Lateinamerika sowie im asiatisch-pazifischen Raum und verwaltet in seinen Archiv- und Rechenzentren Milliarden von Daten und Informationen.

Weltweit beschäftigt Iron Mountain über 20.000 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2010 einen Umsatz von 3,1 Milliarden US-Dollar. 95 Prozent der Euro Stoxx 50-Unternehmen zählen zu den Kunden von Iron Mountain. In der Fortune 1000 Liste rangiert Iron Mountain auf Platz 643.

Ihr Ansprechpartnerin

Silvia Kunze-Kirschner: skk@project-consult.com

Informationen

#RMK2014 aktuell: <http://bit.ly/RMK2014-Format>

#RMK2014 Programm: <http://bit.ly/RMK2014>

Anmeldung Teilnehmer: http://bit.ly/RMK_2014